



FLOREMORIA

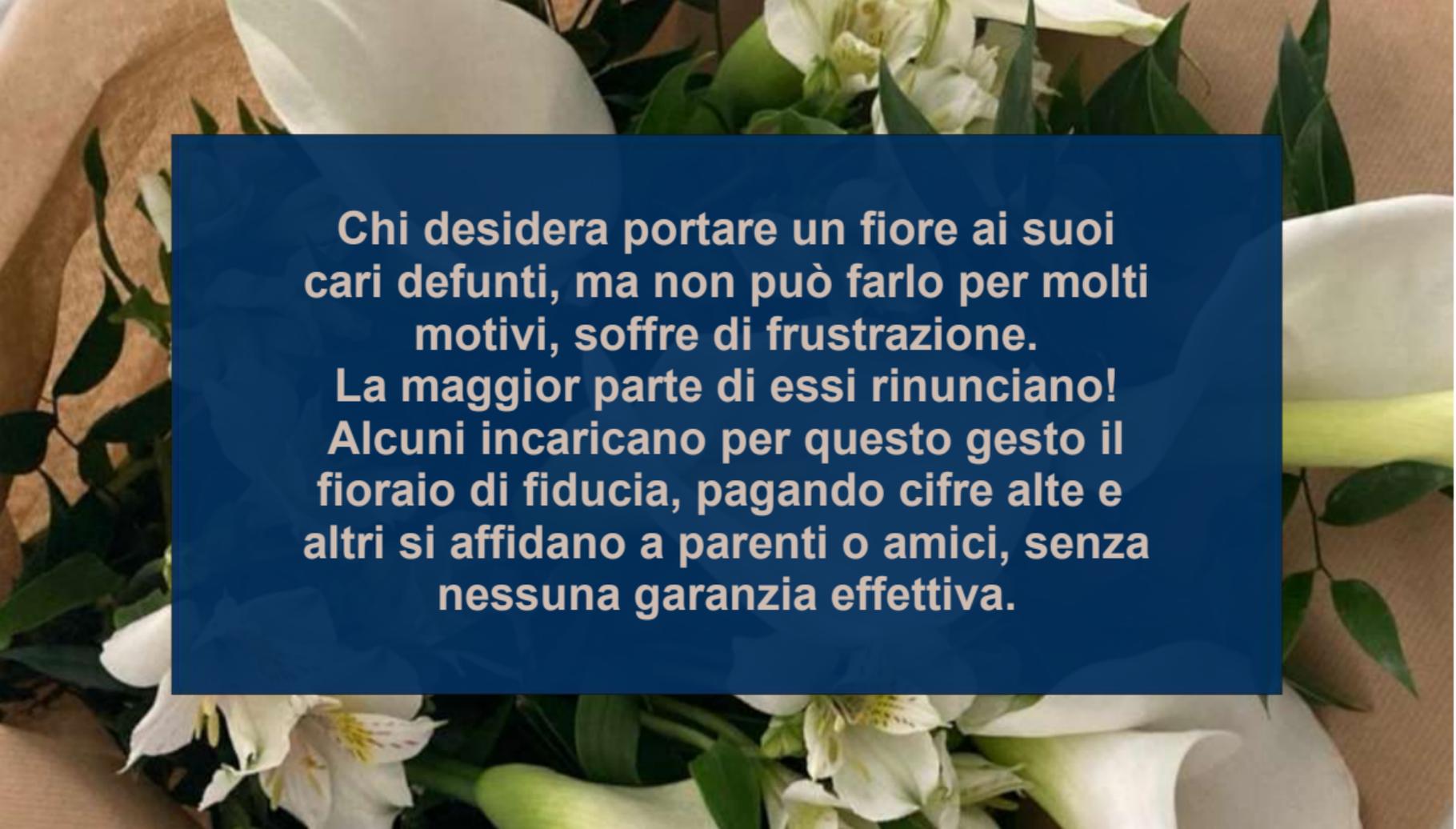
I FIORI DELLA MEMORIA

www.floremoria.com

**Il tuo fiore direttamente
sulla tomba dei tuoi cari.**

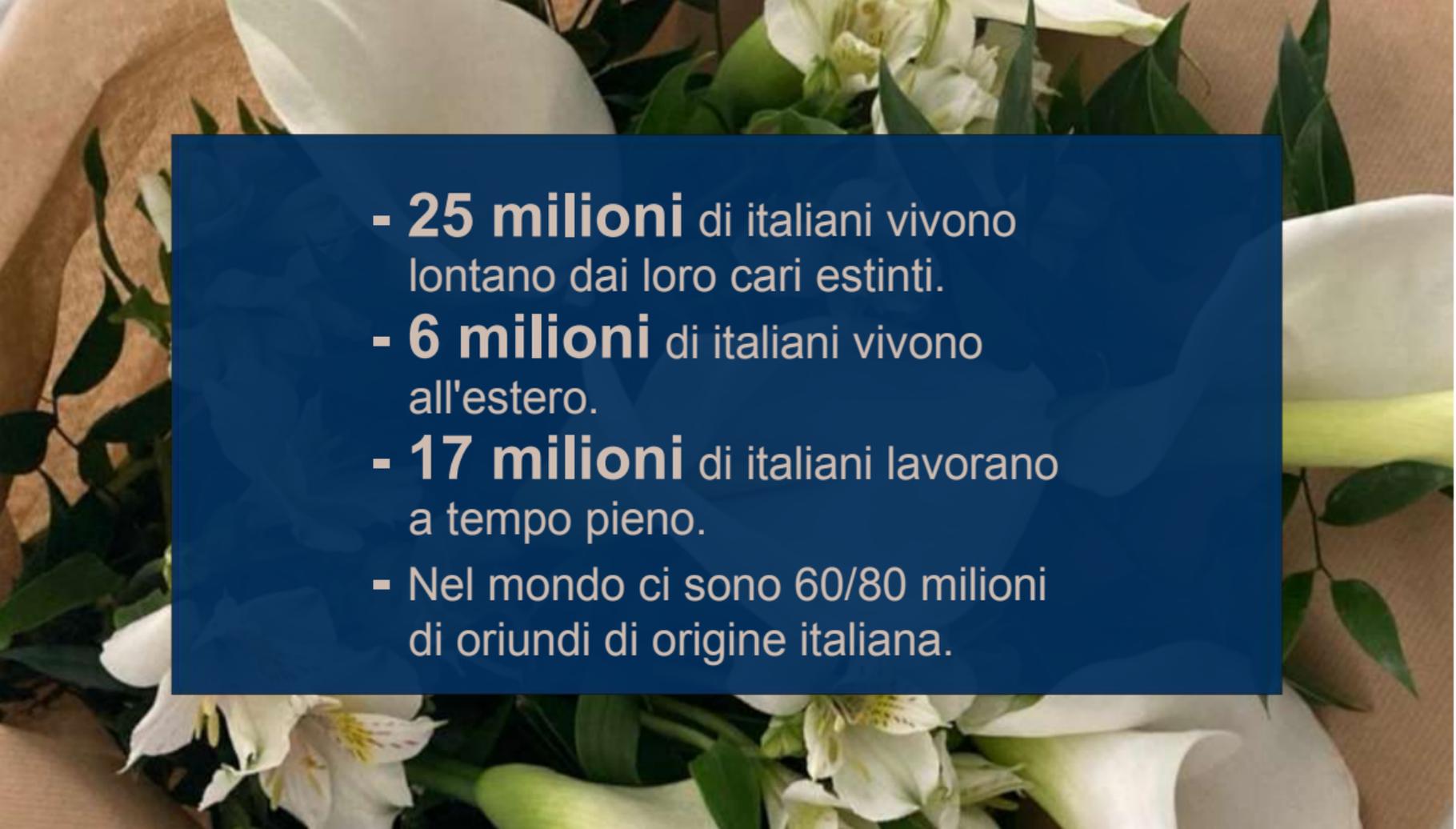
**Floremoria trova i tuoi cari
in tutti i cimiteri d'Italia
anche se non ne conosci la
posizione precisa.**

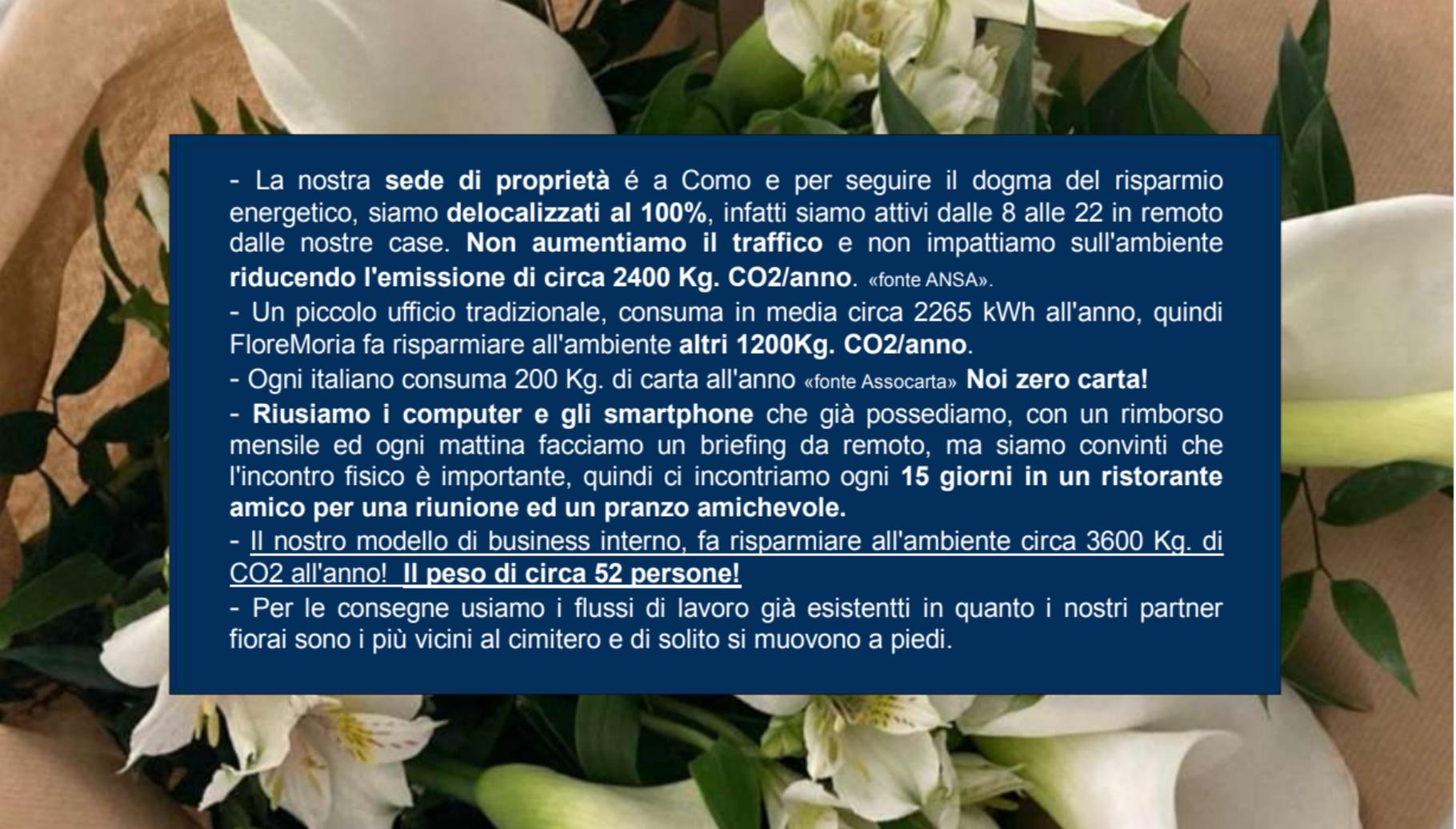
**Siamo una StartUp innovativa
ed ecosostenibile, che vuole
togliere frustrazioni alle
persone.**

A close-up photograph of a bouquet of white lilies. The flowers are in various stages of bloom, with some showing yellow stamens. The bouquet is wrapped in a light brown, textured paper. The background is a soft, out-of-focus light brown.

Chi desidera portare un fiore ai suoi cari defunti, ma non può farlo per molti motivi, soffre di frustrazione.

**La maggior parte di essi rinunciano!
Alcuni incaricano per questo gesto il fioraio di fiducia, pagando cifre alte e altri si affidano a parenti o amici, senza nessuna garanzia effettiva.**

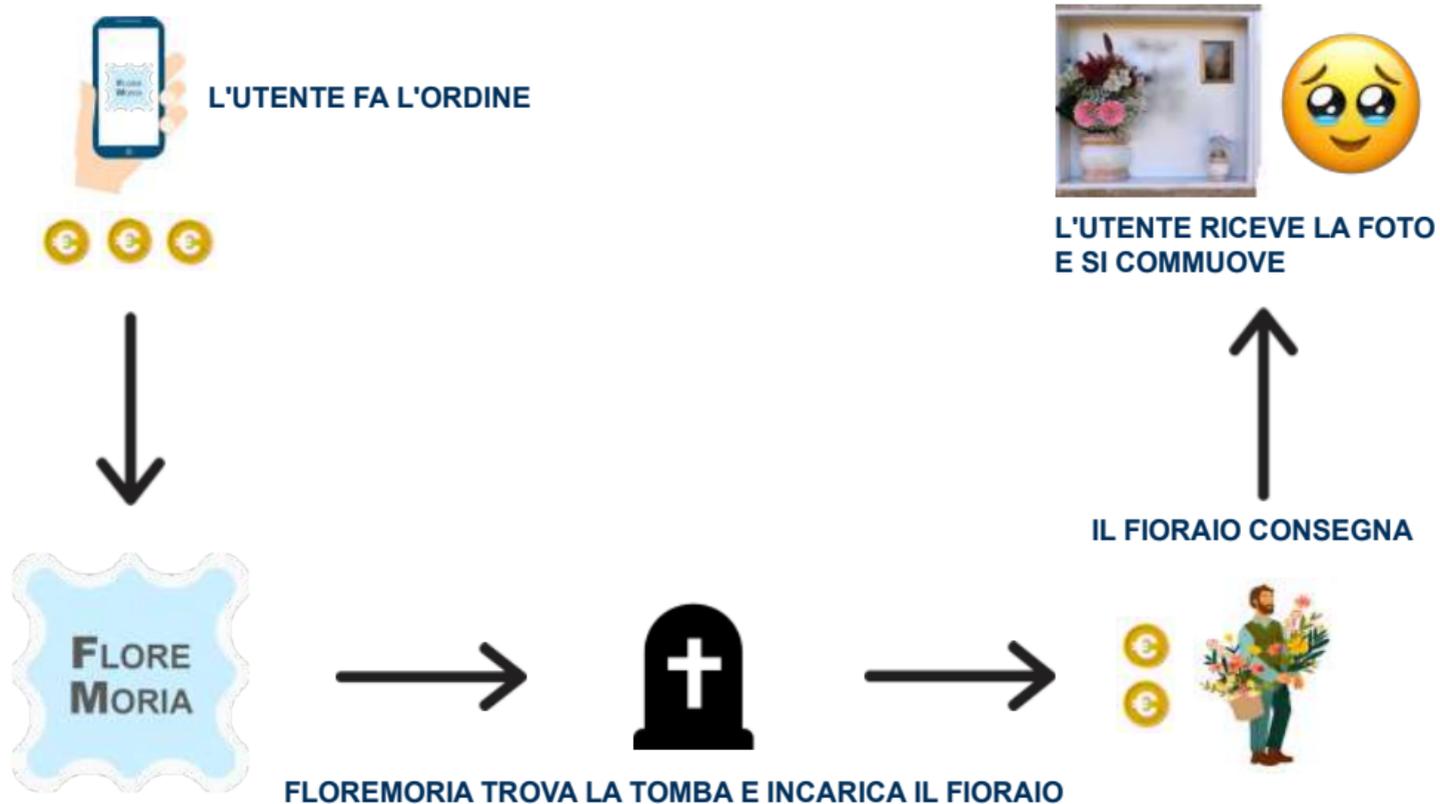
- 
- A close-up photograph of a bouquet of white lilies with green leaves, arranged in a light-colored wooden basket. The flowers are in various stages of bloom, with some showing yellow stamens. The background is a soft, out-of-focus light brown.
- **25 milioni** di italiani vivono lontano dai loro cari estinti.
 - **6 milioni** di italiani vivono all'estero.
 - **17 milioni** di italiani lavorano a tempo pieno.
 - Nel mondo ci sono 60/80 milioni di oriundi di origine italiana.

- 
- La nostra **sede di proprietà** é a Como e per seguire il dogma del risparmio energetico, siamo **delocalizzati al 100%**, infatti siamo attivi dalle 8 alle 22 in remoto dalle nostre case. **Non aumentiamo il traffico** e non impattiamo sull'ambiente **riducendo l'emissione di circa 2400 Kg. CO2/anno.** «fonte ANSA».
 - Un piccolo ufficio tradizionale, consuma in media circa 2265 kWh all'anno, quindi FloreMoria fa risparmiare all'ambiente **altri 1200Kg. CO2/anno.**
 - Ogni italiano consuma 200 Kg. di carta all'anno «fonte Assocarta» **Noi zero carta!**
 - **Riusiamo i computer e gli smartphone** che già possediamo, con un rimborso mensile ed ogni mattina facciamo un briefing da remoto, ma siamo convinti che l'incontro fisico è importante, quindi ci incontriamo ogni **15 giorni in un ristorante amico per una riunione ed un pranzo amichevole.**
 - Il nostro modello di business interno, fa risparmiare all'ambiente circa 3600 Kg. di CO2 all'anno! Il peso di circa 52 persone!
 - Per le consegne usiamo i flussi di lavoro già esistenti in quanto i nostri partner fiorai sono i più vicini al cimitero e di solito si muovono a piedi.

FloreMoria registra il tuo ordine con un sistema pratico, veloce ed economico ed incarica della consegna il nostro fioraio più vicino al cimitero che ci indicherai. Ad oggi risparmiamo all'ambiente circa 3600 Kg. di CO2 all'anno!

**RICEVERAI L'EMOZIONE
DI UNA FOTO SUL
TUO TELEFONO**

**SODDISFATTI
O
RIMBORSATI**



FLOREMORIA

I FIORI DELLA MEMORIA

www.floremoria.com

FloreMoria è una StartUp **innovativa** ed **ecosostenibile**. Tutto è partito da un'esigenza personale e ci siamo accorti essere **un'esigenza di milioni di persone**

Il **servizio pratico e veloce** è nato con il sito web e la web_app il 9 gennaio 2024 dopo un anno di lavoro del nostro team e la nostra **mission** è quella di **alleviare le frustrazioni alle persone** che per svariati motivi **non possono portare i fiori sulle tombe** dei loro cari defunti.

FloreMoria staff



Salvatore Marsiglione
CEO & Founder



Marco D'andola
Amministrazione



Daniela Rampoldi
Area social & media



Sergio Massimino
Sviluppo software

COMPETENZE

Il nostro CEO & Founder, **Salvatore**, lavora nel mondo dell'arte e della cultura dal 1991 come imprenditore autonomo. A 18 anni ha fondato la Marsiglione restauri che è stata operativa fino al 2008, anno in cui ha fondato la galleria MAG con sede principale a Como e dal 2013 si è consociato con la galleria Tomo a Kyoto.

Nel 2020 ha aperto Archivi MAG, specializzata in archivi d'artista.

- **Daniela**, la nostra social & media marketing manager è un'imprenditrice dal 1993 nel mondo del turismo e organizza e gestisce visite guidate e viaggi in coming sul territorio per una clientela super VIP soprattutto dagli Stati Uniti, ma anche europea.

- **Marco**, è imprenditore dal 1998, ha iniziato la sua carriera come produttore e location manager per produzioni televisive e cinematografiche. Sue sono la produzione delle soap opera Vivere e Cento vetrine, andate in onda su Canale 5 per molti anni. Centinaia di spot pubblicitari sulle reti generaliste ed è stato location manager sul lago di Como per film importanti come 007 Casino royale, Ocean's Twelve e Star Wars episodio 2 l'attacco dei cloni. Ora ha due attività imprenditoriali, una che si occupa di gestione e amministrazioni di beni immobili per privati e grossi gruppi e l'altra di affitti a breve termine per clienti esigenti.

- **Sergio** il più giovane è un ingegnere informatico e lavora per un'azienda che sviluppa software e siti web. È l'unico che ha percepito un compenso importante per lo sviluppo ed il mantenimento della piattaforma www.floremoria.com



CIAO PAPÀ, MI MANCHI TANTO!
TUA FIGLIA MARIA



PRODOTTI IN CATALOGO CON POSSIBILITÀ DI ABBONAMENTO:

Mimosa per la festa della donna 12,99€
 Bouquet Un bel pensiero 14,99€
 Le rose per la festa del papà cad 4,99€
 Bouquet Serie Argento 19,99€
 Bouquet Serie Oro 24,99€
 Lumino 3,49€

Azalea per la festa della mamma 24,99€
 Bouquet Serie Premium 29,99€
 Bouquet Serie TOP 39,99€
 Bouquet Personalizzato da 49,99€
 Composizione per funerale da 129,99€
 Bigliettino personalizzato da 2,49€

FLOREMORIA NON VENDE FIORI, MA IL SERVIZIO A 5,99€

Non ci sono veri competitor sul mercato, l'idea è fresca e innovativa!

FloreMoria coniuga innovazione tecnologica alle tradizioni, sostenibilità all'ambiente e alla salute delle persone.

Le uniche due attività che si avvicinano al nostro servizio, hanno delle criticità:

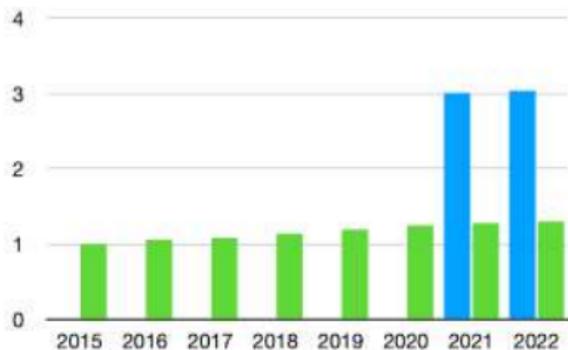
- 1) Nome funny.
- 2) Specializzati nella digitalizzazione dei cimiteri e vendono il loro servizio ai comuni.
- 3) Non rispettano la privacy degli utenti e dei loro defunti.
- 4) Sono locali sulla loro zona di provenienza.
- 5) Servizio molto caro.

FloreMoria è ecosostenibile al 100% perchè tutto il team interno lavora in remoto, usiamo i flussi operativi già esistenti e i nostri partner fiorai in tutto il territorio nazionale portano i fiori sulle tombe a piedi ed i loro negozi sono i più vicini ai cimiteri.

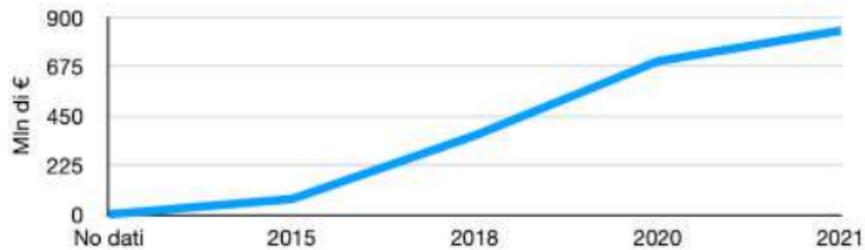
Non usiamo carta e i nostri partner fiorai non confezionano i bouquet di fiori con plastica o cellophane.

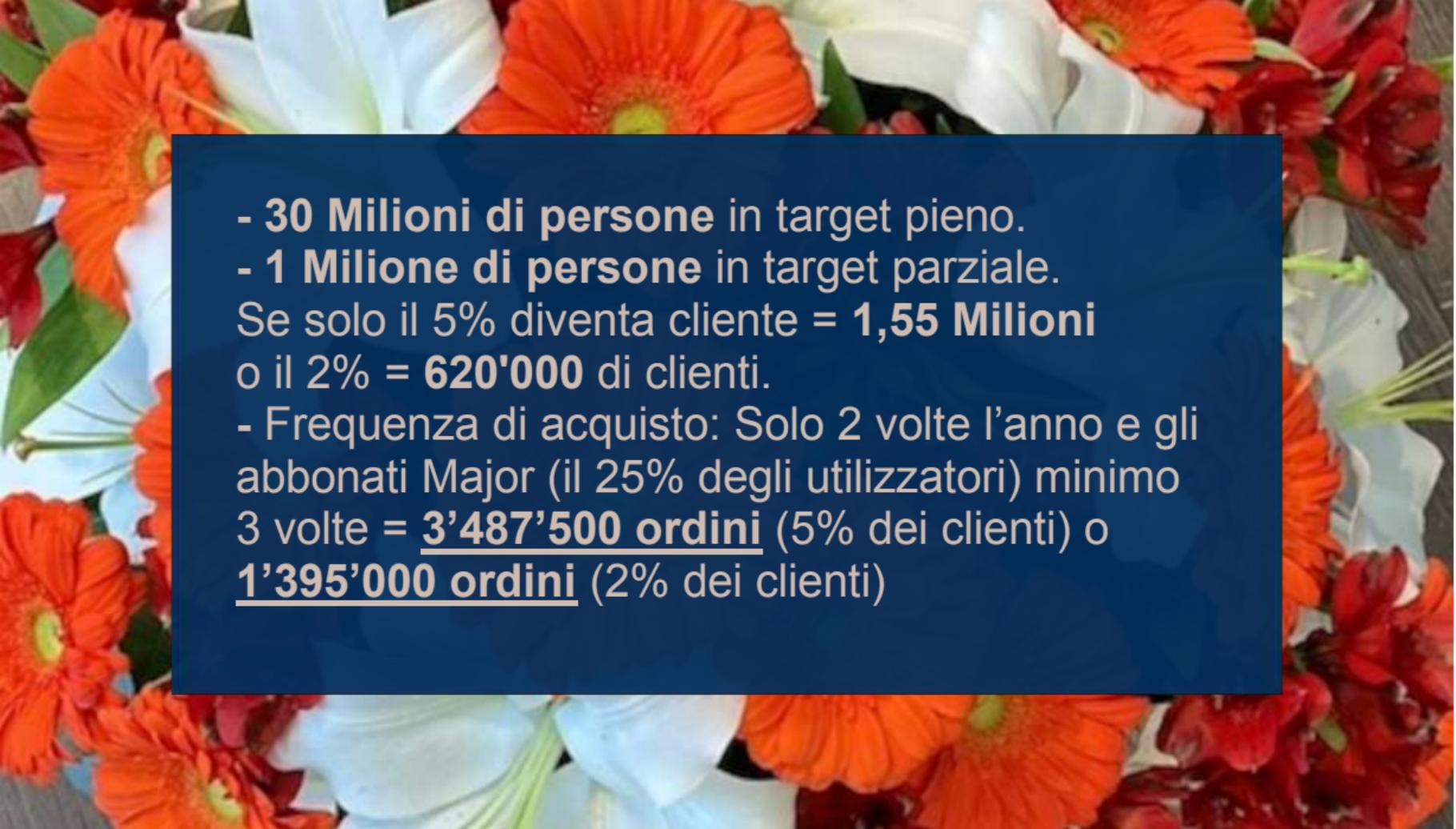
MERCATI DI RIFERIMENTO

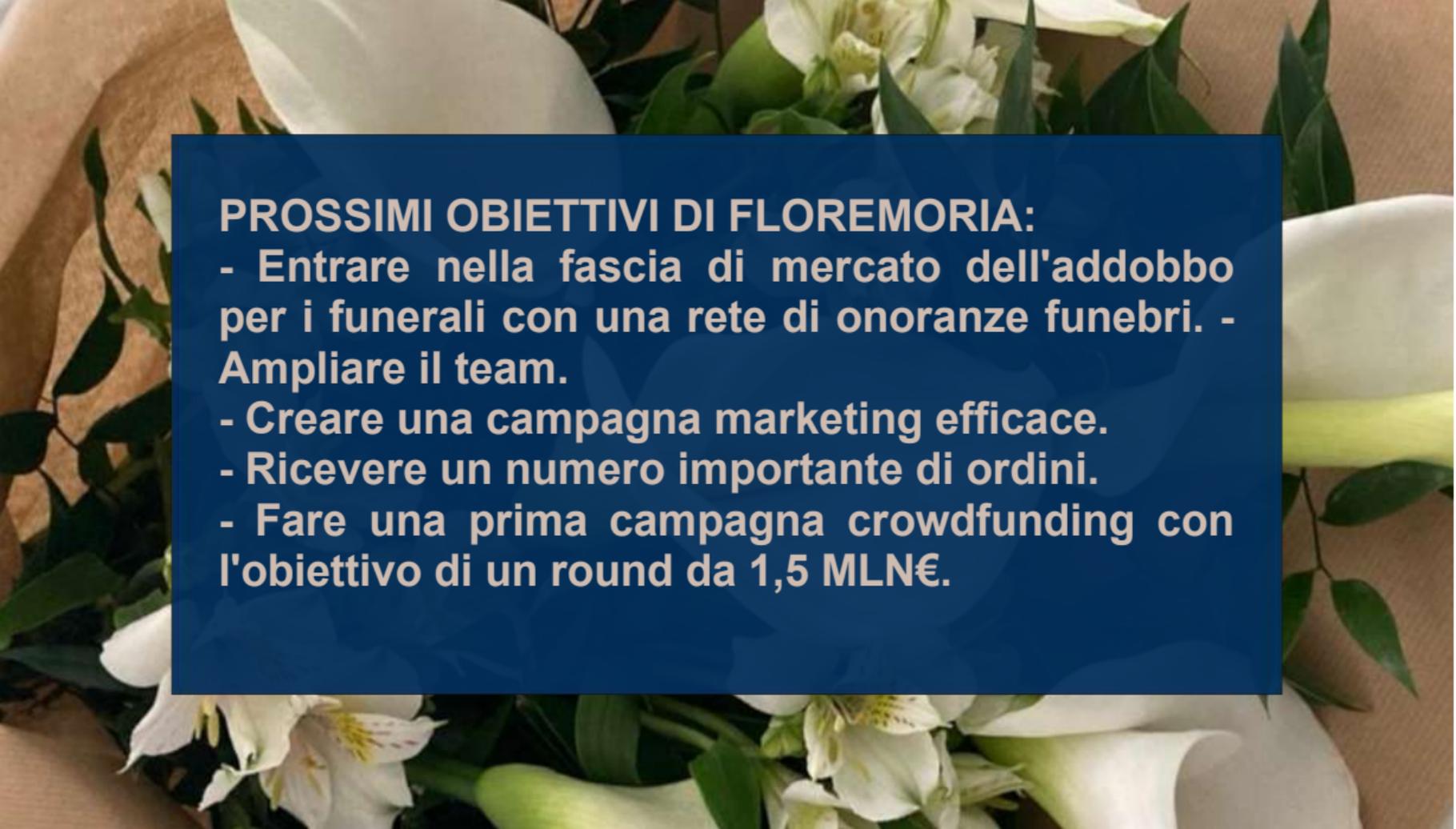
■ Incremento vendite in Mld € del comparto florivaistico italiano
■ Incremento vendite in Mld € solo comparto fiori e piante



— Crescita in Mln € del mercato delivery



- 
- **30 Milioni di persone** in target pieno.
 - **1 Milione di persone** in target parziale.
- Se solo il 5% diventa cliente = **1,55 Milioni**
o il 2% = **620'000** di clienti.
- Frequenza di acquisto: Solo 2 volte l'anno e gli abbonati Major (il 25% degli utilizzatori) minimo 3 volte = **3'487'500 ordini** (5% dei clienti) o **1'395'000 ordini** (2% dei clienti)



PROSSIMI OBIETTIVI DI FLOREMORIA:

- Entrare nella fascia di mercato dell'addobbo per i funerali con una rete di onoranze funebri.
- Ampliare il team.
- Creare una campagna marketing efficace.
- Ricevere un numero importante di ordini.
- Fare una prima campagna crowdfunding con l'obiettivo di un round da 1,5 MLN€.

COSTI PREVISTI



4 addetti operativi
20000€

500'000€



marketing e pubblicità
20000€



spese varie d'ufficio
10000€



acquisti tecnologia
50000€



sviluppo software
40000€

COSTI PREVISTI

800'000€



11 addetti operativi
400000€



marketing e pubblicità
300000€



spese varie d'ufficio
10000€



acquisti tecnologia
50000€



sviluppo software
40000€

COSTI PREVISTI

1'500'000€



23 addetti operativi
850000€



marketing e pubblicità
500000€



spese varie d'ufficio
10000€



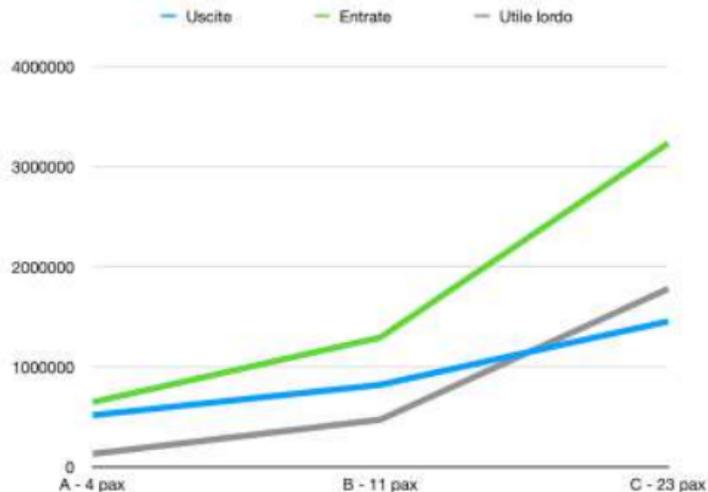
acquisti tecnologia
100000€



sviluppo software
40000€

PREVISIONI CON 3 STRATEGIE IN BASE AL ROUND RAGGIUNTO

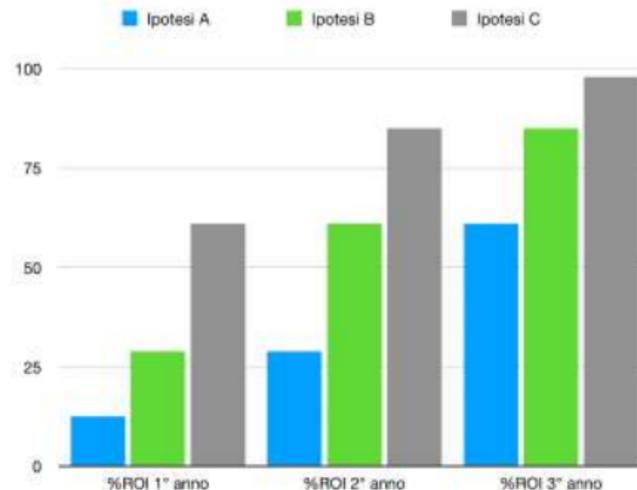
BILANCIO PROVVISORIO IN MI€



- Ipotesi A con 4 dipendenti Utile lordo di 129'920 €
- Ipotesi B con 11 dipendenti Utile lordo di 472'840 €
- Ipotesi C con 23 dipendenti Utile lordo di 1'779'600 €

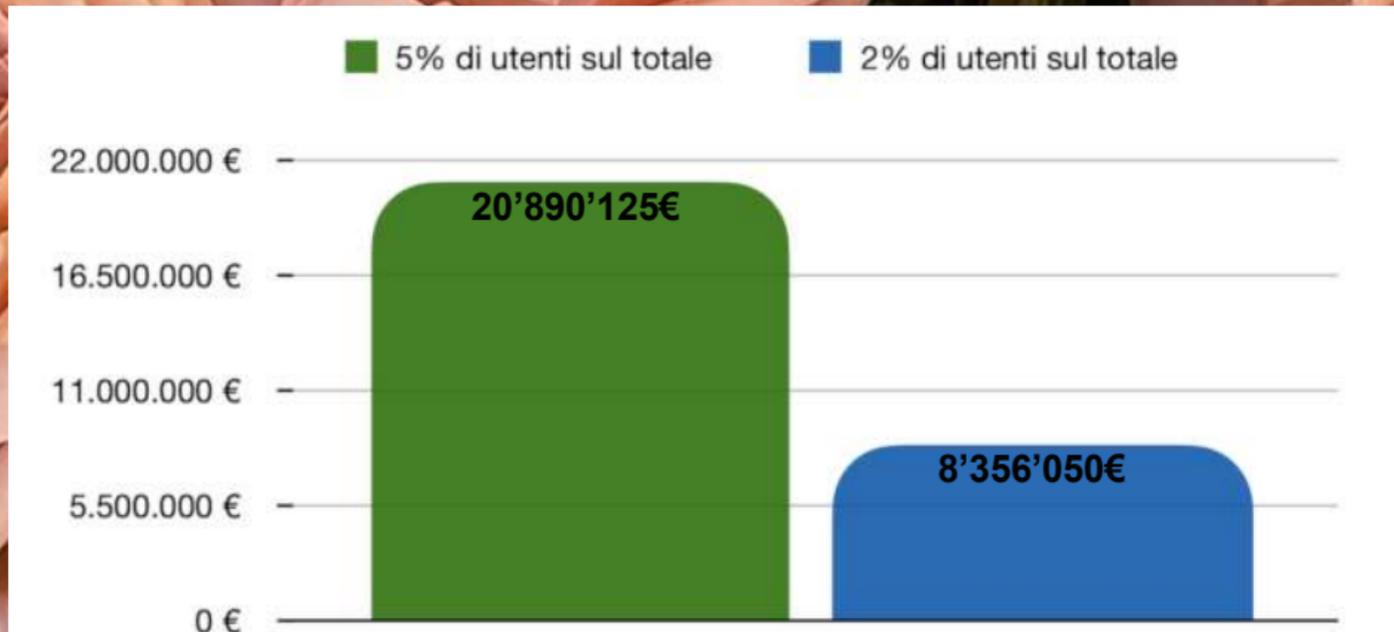
- ROI Ipotesi A 1°/Y 12,5%, 2°/Y 29%, 3°/Y 65%
- ROI Ipotesi B 1°/Y 29%, 2°/Y 65%, 3°/Y 85%
- ROI Ipotesi C 1°/Y 65%, 2°/Y 85%, 3°/Y 98%

% di ROI nei PRIMI 3 ANNI



Con il margine attuale di 5,99€ ad ordine avremo:

** non sono stati considerati gli accessori



FLOREMORIA

I FIORI DELLA MEMORIA

www.floremoria.com

Per un investitore si presenta un'opportunità unica!

- FloreMoria è un'azienda nuova e con un'idea innovativa e fresca. ✓
- Un'azienda con una base economica solida. ✓✓
- Con una visione innovativa ed ecosostenibile. ✓✓
- Nessun vero competitor, solo tentativi. ✓✓
- Mercati di riferimento in netta crescita. ✓✓
- 30 milioni di possibili utenti. ✓
- ROI importanti. ✓